



**SPANISH PRESS RELEASE: Power Media Group, Inc.- Ayudando A Los Mercados Generales Y A Las Empresas Hispanas A Llegar A Los Consumidores Hispanos En Los Estados Unidos**

For Immediate Release

NORTH HOLLYWOOD, Calif./EWORLDWIRE/April 20, 2006 --- A medida que siga creciendo la población Hispana en Los Estados Unidos, se tornará cada vez más importante para las empresas atraer a este mercado potencialmente fructífero. Dada la calidad única de las personas que componen el mercado Hispano, se requiere cierta experiencia para conectar una empresa con consumidores potenciales. Allí es donde Power Media Group, Inc. entra en escena.

Fundada por Patricia y Tony Gracia, Power Media Group, Inc., es una agencia de publicidad y relaciones públicas que tiene éxito en conectar a sus clientes con el mercado Hispano. El aumento de la población Hispana, y de sus ingresos, es en los Estados Unidos mayor que la proporción de consumidores en el mercado Americano. Mientras crece la proporción de consumidores Hispanos, el interés para capturar sus ingresos a través de la publicidad también aumenta. En los próximos años será crítico para una empresa ser capaz de conectarse con el consumidor Hispano.

Las estrategias exclusivas de mercadeo de Power Media Group, Inc. trabajan junto con el cliente no como un simple proveedor de servicios sino como un socio que reconoce y comprende el mercado Hispano en forma directa y ofrece las herramientas necesarias que serán relevantes y significativas para el éxito creciente de cualquier tipo de empresa.

La compañía no solamente utiliza herramientas estratégicas de mercadeo dirigidas a la audiencia Hispana, sino que además personaliza sus programas para cubrir las necesidades de sus clientes. Del mismo modo que dos mercados de consumo no son iguales, Power Media Group, Inc. reconoce que no existen dos empresas iguales " cada una necesita sus propias herramientas para alcanzar el éxito. El objetivo principal de Power Media Group, Inc. es lograr la satisfacción del cliente y apunta a sobrepasar todas las expectativas.

La agencia tiene fuertes lazos con los medios de comunicación Hispanos, proporcionando una comprensión exacta de lo que funciona en ciertas comunidades. Power Media Group, Inc. utiliza la experiencia de su equipo para crear una conexión entre el cliente y el consumidor y en última instancia realizar lo que se supone un publicista debe hacer: aumentar las ventas.

Algunos de los clientes más grandes de Power Media Group, Inc. son Universal Music Latin Division, Xenon Pictures, Palm Pictures, Image Entertainment, CVT Pre Paid Phone Cards, Allied Mortgage Consultants and Consultor Financial Advisor.

Para obtener más información, visite <http://www.powermediagroup.net>

Power Media Group, Inc.: *Amamos A Su Negocio, Como A Nuestra Bebé.*

HTML: <http://www.eworldwire.com/pressreleases/14303>

MOBILE: <http://e4mobile.com/pressreleases/14303>

PDF: <http://www.eworldwire.com/pdf/14303.pdf>

ONLINE NEWSROOM: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

LOGO: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

**CONTACT:**

Patricia Gracia  
Power Media Group

Los Angeles  
+1 213-596-0850

Chicago  
+1 312-224-4653

New York  
+1 973-252-6800

London  
44-20-7078-7269

*Communicate News\**  
**+1 888-546-NEWS (6397)**

**EWORLDWIRE®**

---

6400 Laurel Cyn.240  
North Hollywood, CA 91606  
PHONE. 818.761.2855  
FAX. 818.761.2555  
EMAIL: pgracia@powermediagroup.net  
<http://www.powermediagroup.net>

**KEYWORDS:** Hispanic, Spanish, Latino, Relaciones Públicas, Anunciando

**SOURCE:** Power Media Group, Inc.