



SPANISH PRESS RELEASE:Crush Creative Ejecuta Una Clavada Para El Juego De Las Estrellas De La NBA 2007 Y El Monorraíl De Las Vegas

Un Tren Envuelto Con Gráficas De Las Estrellas De La NBA Durante Un Año Entero Para el Centro de Convenciones y Autoridad de Viajes de Las Vegas.

For Immediate Release

BURBANK, Calif./EWorldWire/Sep. 6, 2006 --- Crush Creative con sede en Los Ángeles ejecuta el envoltorio gráfico total de un tren Monorraíl de Las Vegas para el Juego de Las Estrellas de la NBA 2007.

Utilizando aproximadamente 6,300 pies cuadrados de vinilo 3M IJ180C con un laminado 3M VS12709, Crush Creative envolvió totalmente el exterior de un tren monorraíl y también hizo que el interior de dos vagones intermedios luzca como una media cancha de basketball. El tren estará envuelto con la gráfica de Las Estrellas de la NBA durante un año completo como parte de la campaña publicitaria del Centro de Convenciones y de la Autoridad de Viajes de Las Vegas para atraer más visitantes a Las Vegas.

El mayor desafío durante la instalación de este envoltorio seco, horizontal fue alinear en forma precisa cada pulgada de los 35 pies de vinilo.

El Monorraíl de Las Vegas es un sistema de transporte de \$650 millones que corre a lo largo del corredor turístico de Las Vegas. Conecta nueve centros turísticos, y 4.4 millones de pies cuadrados de espacio de reuniones y convenciones. El sistema eléctrico ha expandido el tránsito a lo largo del "Strip" sin tener un impacto en la calidad del aire.

Crush Creative ha sido un apoyo importante de la comunidad creativa durante más de 40 años. Crush es una de las principales compañías de digitalización de imágenes, servicios creativos y de terminación en el área de Los Ángeles.

Merisel es un proveedor líder de arte gráfica en los Estados Unidos con oficinas en Nueva York, Chicago y Los Ángeles. La misión de Merisel es proporcionar Soluciones Gráficas Diseñadas para ajustarse a una imagen. Esto se logra a través de cuatro compañías de propiedad absoluta " Color Edge Art, Color Edge Visual, Comp24 y Crush Creative.

*Otros nombres y marcas pueden ser reclamados como propiedad de otros.

HTML: <http://www.eworldwire.com/pressreleases/15466>

MOBILE: <http://e4mobile.com/pressreleases/15466>

PDF: <http://www.eworldwire.com/pdf/15466.pdf>

ONLINE NEWSROOM: <http://www.eworldwire.com/newsroom/1668.htm>

LOGO: <http://www.eworldwire.com/newsroom/1668.htm>

CONTACT:

Barry Polan
Crush Creative
1919 Empire Avenue
Burbank, CA 91504
PHONE. 818-842-1121, ext.3015

Los Angeles
+1 213-596-0850

Chicago
+1 312-224-4653

New York
+1 973-252-6800

London
44-20-7078-7269

Communicate News®
+1 888-546-NEWS (6397)

EWORLDWIRE®

KEYWORDS: Crush Creative, Merisel, Printing, Vutek, Advertising, Communications, Lambda, Icut, Graphics, Display, NBA, basketball, Las Vegas, Monorail, vehicle wraps, All-Star, train, imagen, servicios creativos, sistema eléctrico, Estrellas, graficas

SOURCE: Crush Creative