



FRENCH: PHOTOS DISPONIBLES : le 14 juin : une séance de signature d'œ™autographes de Maite organisée par NYX

NOTES AUX EDITEURS : Tous les médias sont invités à participer à la séance de signature d'œ™autographes et à l'œ™interview de Maite Perroni. Pour obtenir des laissez-passers de presse avant la séance de Los Angeles, tous les co-sponsors et médias intéressés doivent prendre contact avec Patricia Gracia.

For Immediate Release

LOS ANGELES/EWORLDWIRE/June 12, 2008 --- La talentueuse actrice et chanteuse, Maite Perroni, du groupe mexicain, « REBELDE » - l'œ™icœ™ne de NYX Cosmetics œ™ rencontrera et accueillera les fans pour démarrer la prochaine campagne publicitaire de NYX sur le marché hispanique.

Le 14 juin 2008, avant le lancement de la seconde séance-photos avec Maite Perroni, NYX organise une séance de signature d'œ™autographes pendant laquelle les fans pourront rencontrer Maite et recevoir une photo personnalisée et des produits de beauté.

La séance proposera aussi des changements de look gratuits, de la nourriture gracieusement offerte et des tombolas, des produits, de la musique et la couverture par la presse. La séance est organisée en gratitude pour les fans qui ont soutenu Maite et NYX depuis le début de leur collaboration réussie.

NYX a officiellement présenté Maite Perroni en tant que porte-parole à l'œ™occasion d'œ™une fête célébrant l'œ™annœ™e à Mexico City, le 27 septembre 2007. Depuis le début de leur collaboration, NYX et Maite ont reçu une importante reconnaissance, le support des fans et des clients et ont développé leurs groupes de supporters avec cette alliance.

A propos de NYX

Fondé en 1999 par Melle Toni Ko et avec le siège social à Los Angeles, Calif., l'œ™objectif de NYX était de fournir des cosmétiques de qualité professionnelle à des prix réduits. Aujourd'hui, NYX est l'œ™une des meilleures entreprises de cosmétiques ayant une excellente pénétration aux Etats Unis avec une emphase sur les maquilleurs(ses) de mode et les amateurs de maquillage aventureux. Les produits de NYX sont vendus dans plus de trente pays sur 5 continents et la ligne est sur les rayons de magasins tels que Ultra, Longs et Rite Aid, et dans des salons de beauté indépendants, et dans des magasins traditionnels à travers le monde.

A propos de Maite Perroni

Perroni a commencé sa carrière avec le caractère de "Lupita" dans la série phare pour la jeunesse, en espagnol, « Rebelde ». Elle est née à Mexico City D.F. Chanteuse, actrice et auteur de chansons accomplies, Maite est devenue célèbre en tant qu'œ™actrice dans le rôle de Lupita et en tant que chanteuse, membre du groupe latin, RBD. Elle a étudié pendant deux ans au Centre d'œ™éducation artistique au Mexique. Maite s'œ™est impliquée dans diverses oeuvres de bienfaisance et apprécie faire du bénévolat pour ceux qui sont dans le besoin. L'œ™amour de Maite pour la danse a mené à une campagne avec le géant du sport Nike qui a fait la promotion de l'œ™importance de la danse.

A propos de Power Media Group Inc. (PMG)

Avec son siège social à Los Angeles, Calif., PMG offre une large gamme de services publicitaires dans les médias de langue espagnole. Depuis six ans, PMG représente plusieurs clients prestigieux tels que : Universal Music-Latin Division, Xenon Pictures, Vivendi Visual Entertainment, NYX Cosmetics, Creativa Interiors-Primor, AB Underwear, Costamar Travel Intl., New Concepts, Laboratorios Mallo, Professional Financial Services et Selman Chevrolet parmi d'œ™autres, que PMG sert avec respect et attention. PMG est resté fidèle à son slogan : « Nous aimons votre entreprise de la même manière que nous aimons notre bébé. »

HTML: <http://www.eworldwire.com/pressreleases/18632>

MOBILE: <http://e4mobile.com/pressreleases/18632>

PDF: <http://www.eworldwire.com/pdf/18632.pdf>

ONLINE NEWSROOM: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

LOGO: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

CONTACT:

Patricia Gracia
Power Media Group
6400 Laurel Cyn.240
North Hollywood, CA 91606
PHONE. 818.761.2855

KEYWORDS: MAITE PERRONI, NYX COSMETICS, POWER MEDIA GROUP, Entertainment, Music, Singer, Hispanic Business Marketing, Hispanic Market Advertising, Rebelde, Latin Music, Mexican music, Nike, PMG, Universal Music Latin, Xenon Pictures, Vivendi Visual Entertainmente, NYX Cosmetics, Creativa Interiors-Primor, The Perfume Club, AB Underwear, Costamar Travel Intl., New Concepts,

SOURCE: Power Media Group

AVAILABLE MEDIA: : Power Media Group (size: 0.0 k)

No Description Available

<http://eworldwire.com//mediauploads/powermedia-nyxcosmeticslogo.jpg>

: Maite Perroni (size: 0.6 k)

le 14 juin : une s

<http://eworldwire.com//mediauploads/maiteperroni-nyxlogo.jpg>