



SPANISH - PHOTO AVAILABLE: Sept. 27: Mexico Launch Party Celebrates NYX Cosmetics' Merge with Maite Perroni

Power Media Group Inc. to Launch its Advertising Campaign in the Hispanic Market

For Immediate Release

NORTH HOLLYWOOD, Calif./EWORLDWIRE/Sep. 24, 2007 --- La agencia de publicidad Power Media Group, Inc firmó un contrato con la prestigiosa empresa norteamericana NYX Cosmetics, dedicada a comercializar productos de belleza. El acuerdo hace que PMG se encargue, durante los próximos doce meses, de la promoción de la firma en todos los mercados hispanos de EEUU.

NYX y PMG lanzarán la campaña de impresos y avisos exteriores concentrándose en los mercados hispanos más fuertes de Los Ángeles, Nueva York, Chicago, Miami y el estado de Texas.

El 14, 15 y 16 de julio de 2007, Maite hizo las primeras sesiones de fotos para NYX Cosmetics en la ciudad de Los Ángeles. Las fotografías están a disposición de los medios y el público en general en su página en Internet www.nyxcosmetics.com. Fotos adicionales están disponibles a través de NYX.

La imagen de NYX no podría estar en mejores manos. El talento de Maite se reveló desde sus años de adolescente cuando su deseo por ser animadora de televisión la llevó a presentarse en El Centro de Educación Artística CEO de Televisa donde fue aceptada. Participó en varias obras de teatro y con el paso del tiempo su pasión secreta aparecería: la actuación.

Maite es escogida por su talento y capacidad de trabajo para la telenovela de Televisa "Rebelde". Como parte del elenco ella desarrolla otra de sus habilidades: el canto y el baile.

Sin duda NYX tiene en su nuevo talento la imagen perfecta para entrar al mercado hispano, asegurando su éxito en el competitivo mundo de los cosméticos.

NYX se ha desarrollado en el mercado en inglés y al igual que muchas empresas de otros ramos de la economía vio el potencial del mercado en español. Algunos datos que muestran el avance económico de los hispanos son, de acuerdo a la Oficina del Censo, el 15% de la población en USA es Latina; más de la mitad es menor de 35 años; el poder adquisitivo hispano en el 2007 será de 863.1 billones de dólares constituyéndose en el mayor que cualquier otra minoría étnica, de acuerdo al estudio realizado por el Centro Selig de la Universidad de Georgia. Estos atractivos datos, que Power Media Group proporciono a NYX hicieron que esta decidiera expandirse al mercado hispano. Como estrategia, NYX esta trabajando su página web en español. Otra razón que atrajo a NYX para entrar al mercado hispano es la alta participación de los latinos en el sistema de venta por catálogo en el cual la firma tiene experiencia desde su fundación. Hoy NYX con la asesoría de PMG desarrolla la campaña publicitaria que cuenta con el talento de la actriz Maite Perroni con la cual se llevará al mercado hispano las características de calidad, innovación y precios favorables que desde el nacimiento de NYX en 1999 le han dado el prestigio en el mundo entero. PMG se encarga de llevar a cabo los planes estratégicos para dar a conocer sus productos a los mercados hispanos. Ya está en marcha una campaña a nivel nacional en revistas y exteriores, que se proyecta extender a la televisión y la radio.

PMG está desarrollando los detalles de la promoción de NYX en México. En la Ciudad de México, NYX celebrará el próximo 27 de septiembre a partir de las 8 de la noche en el W hotel Mexico City una fiesta para el lanzamiento de sus productos, en colaboración con la Editorial Televisa y The Cancún Internacional Film Festival; PMG estará presente como asesor de medios de la firma de cosméticos. Este evento es uno de los más importantes en la temporada 2007 de operaciones comerciales publicitarias en México. En la importante fiesta se hará oficial la presentación de la imagen de la bella Maite Perroni para NYX.

NYX, con sede en Los Ángeles, California fue fundada en 1999 por Toni Ko, una joven emprendedora quien desde muy joven ha estado relacionada con el mundo de la cosmética. Su objetivo ha sido desde sus inicios

sacar al mercado una línea de productos de cosmética de calidad y al mismo tiempo a unos precios asequibles. Hoy, Toni Ko puede dar por cumplido su sueño. NYX es hoy una de las compañías de cosmética que más crece en Estados Unidos. Sus productos se caracterizan por un estilo ultramoderno y estilizado y están dirigidos al público en general, con énfasis en los jóvenes. Con el nombre de la compañía, NYX, sus promotores quieren hacer referencia a la diosa griega de la noche, comparándola, a modo de metáfora, con las pequeñas "diosas" que noche tras noche llenan de sofisticación y desparpajo las pistas de baile de los clubes de nuestras ciudades. Los productos de NYX se comercializan en más de treinta países a lo largo de los cinco continentes.

PMG, en Los Angeles, California es una compañía que ofrece un amplio portafolio de servicios publicitarios en el medio hispano. Cuenta con profesionales en las diferentes áreas para brindar a sus clientes una asesoría idónea. La seriedad y cumplimiento que PMG da a sus clientes se ve demostrada en su crecimiento. Con tan solo cinco años de vida la compañía posee varias prestigiosas firmas como Universal Music Latin, Xenon Pictures, Creativa Interiors-Primor, Clinica Medica San Miguel, Succes Masters by Design, Laboratorios Mallo, Profesional Financial Services, Selman Chevrolet, Avosant, The perfume Club, entre otras, a las cuales atiende con mística y amor como lo manifiestan desde su lema de trabajo: "Amamos su negocio, como a amamos a nuestro bebe".

HTML: <http://www.eworldwire.com/pressreleases/17673>

MOBILE: <http://e4mobile.com/pressreleases/17673>

PDF: <http://www.eworldwire.com/pdf/17673.pdf>

ONLINE NEWSROOM: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

LOGO: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

CONTACT:

Patricia Gracia
Power Media Group
6400 Laurel Cyn.240
North Hollywood, CA 91606
PHONE. 818.761.2855
FAX. 818.761.2555
EMAIL: pgracia@powermediagroup.net
<http://www.powermediagroup.net>

KEYWORDS: NYX COSMETICS, Hispanic, Latino, Cosmetics, Advertising, Promotion

SOURCE: POWER MEDIA GROUP, INC.