



PODCAST / SPANISH: En El Trump National Golf Club, Los Saludos Personales De Donald Trump Coronaron Un Arreglo Entre TRI TAX Franchises Y Power Media Group

"TRI TAX otorgar una franquicia a 10 individuos selectos a un costo reducido y ofrece financiamiento en el lugar," coment Carlos Marquez.

For Immediate Release

LOS ANGELES/EWORLDWIRE/Nov. 24, 2008 --- Las compañías emprendedoras de propiedad Latina - TRI TAX Franchise, Power Media Group Inc., y Success Masters by Design - Ivan Lomeli - celebraron su compromiso de lanzar una campaña publicitaria estratégica enfocada en los consumidores y dueños de empresas Hispánicas a lo largo de los Estados Unidos con el fondo de una vista espelmeada del Océano Pacífico en el Trump National Golf en Palos Verdes, California, y coronada por el saludo personal del propietario Donald Trump.

"Ver al Sr. Trump en nuestra mesa, saludándonos con su brillante sonrisa, fue la confirmación de nuestra empresa conjunta", comentó Patricia Gracia, Presidenta de Power Media Group Inc.

La agencia publicitaria y sus diversos estudios sobre el mercado Hispánico atrajeron y finalmente consiguieron un acuerdo con Carlos Marquez, fundador y CEO de TRI-TAX.

Marquez designa a Power Media Group Inc. - liderado por Tony Gracia, CEO, y Patricia Gracia, presidente - para atraer a nuevos clientes a las franquicias actuales de TRI TAX concentradas principalmente en California, el mercado Hispánico número 1. Según Marquez, "La misión de TRI TAX Franchise es construir sobre una base de excelencia y ofrecer a los empresarios Latinos la seguridad de una franquicia probada en sus manos. TRI TAX Franchise continuará proporcionando oportunidades para que las personas tengan sus propias empresas, Este es un momento emocionante para convertirse en un emprendedor innovador. La industria de preparación de impuestos proporciona una fuente estable y sólida de ingresos que no se ven afectados por los cambios económicos."

"Si alguien está buscando un negocio en una industria estable con rápido crecimiento que proporcione seguridad a largo plazo y potencial ilimitado, TRI TAX Franchise es ese negocio," comentó Marquez. "El pasar a ser un miembro de TRI TAX Franchise le proporciona a cualquier persona la posibilidad de lograr su sueño."

Marquez y los Gracias discutieron un acta de compromiso como desarrolladores exclusivos de negocios en el crecimiento proyectado de mercados Hispánicos.

Hechos

Según los Mercados de Medios Hispánicos de los Estados Unidos, 2000-2007, los anunciantes gastaron un estimado de \$3.09 billones en 2004 para comercializar sus productos y servicios a los Hispánicos de los Estados Unidos, un 11 por ciento más que el año anterior. Este aumento aparece en medio de un crecimiento explosivo de la población Hispánica en los Estados Unidos y una oleada de poder adquisitivo que tiene a los publicistas compitiendo por una porción grande de este mercado relativamente sin explotar.

Se ha estimado que el poder adquisitivo hispano se aproxima a apenas por encima de los \$860 billones en 2007, un 8 por ciento más que en el 2006. El poder adquisitivo de la comunidad Hispánica, impulsado por la inmigración y el crecimiento poblacional, está al tope de todos los grupos minoritarios en cuanto a poder de compra en casi \$1.2 trillones para el 2011.

Para el 2020, se espera que la población Hispánica alcance 70 millones y para el 2050 uno de cada cuatro

Americanos ser#225; Hispano.

"El record de Latinos que acudieron a votar en las elecciones del 2008 le ha dado una nueva forma al panorama politico en America," declar#243; la Presidente Nacional de LULAC Rosa Rosales. "El voto Latino demostr#243; ser decisivo en los estados claves de Virginia, Nuevo M#233;xico, Colorado, Nevada, Ohio, Indiana y Florida."

Acerca del Fundador y CEO de TRI TAX Franchise Carlos Marquez ('http://www.incometaxcash.com' (p#225;gina de ingreso a seminario), 'http://www.exitcontritax.com' (p#225;gina de ingreso a espa#241;ol))

Carlos Marquez abri#243; su primer oficina de impuestos mientras estaba en la Escuela Secundaria. Despu#233;s de de acompa#241;ar a sus padres a que les preparen su declaraci#243;n de impuestos, #233;l estaba sorprendido por la larga fila de personas - mayormente Hispanos - que estaban esperando.

Como #233;l a#250;n no ten#237;a edad para obtener un empleo, ayudaba a sus amigos y familiares con sus declaraciones de impuestos. El primer lugar de TRI TAX fue en San Pedro, Calif.; el a#241;o siguiente la oficina fue reubicada en Wilmington, Calif. Consiguiendo un volumen de 100 clientes al d#237;a, durante la temporada alta, #233;l se expandi#243; y abri#243; oficinas adicionales. En los #250;ltimos 15 a#241;os, TRI TAX ha transformado su modelo de negocio e introducido sistemas que tratan muchos de los desaf#237;os que enfrentan aquellos que est#225;n en la industria de los impuestos.

TRI TAX proporciona software poderoso de preparaci#243;n electr#243;nica de impuestos, planes estrat#233;gicos de comercializaci#243;n, programas de capacitaci#243;n y personas capacitadas con d#233;cadas de experiencia en la industria de los impuestos. Encuentre m#225;s acerca de c#243;mo puede ayudarle TRI TAX en 'http://www.tritaxfranchise.com'.

Acerca de Power Media Group Inc. (PMG)

De acuerdo al Daily News, siete a#241;os atr#225;s Patricia Gracia lanz#243; una agencia publicitaria en su departamento de San Fernando Valley con nada m#225;s que una computadora, un fax y un tel#233;fono. Hoy, Power Media Group de Gracia es una compa#241;#237;a multimillonaria que se especializa en crear campa#241;as en idioma Espa#241;ol para sus clientes de alta gama buscando alcanzar el explosivo mercado Hispano.

En Julio de 2008, la Presidente Gracia y CEO Tony Gracia fueron honrados como los ganadores de los Premios Sol 2008 de la Asociaci#243;n Latina de Negocios en reconocimiento y valoraci#243;n por su compromiso ejemplar con la comunidad latina de negocios a trav#233;s del liderazgo y servicio de PMG. El miembro de la Junta de Supervisores del Condado de Los #225;ngeles Mike Antonovich y el Congresista Estadounidense Buck McKeon elogiaron a Power Media Group por su trabajo.

PMG calific#243; durante el 2008 bajo las muy estrictas pautas SBA para la Administraci#243;n de Negocios Peque#241;os (SBA por sus siglas en Ingl#233;s) para un pr#233;stamo hipotecario, y la compa#241;#237;a compr#243; su edificio comercial de 11,000 pies cuadrados para el nuevo hogar para los clientes en la Ciudad de Santa Clarita. Los clientes que han mantenido a PMG incluyen entre otros Universal Music Latin, Vivendi Visual Entertainment, NYX Cosmetics, Xenon Pictures, Creativa Interiors-Primor, The Perfume Club, AB Underwear, Costamar Travel Intl, New Concepts, Success Masters by Design, y Laboratorios Mallo. Conozca m#225;s visitando 'http://www.powermediagroup.com'.

HTML: <http://www.eworldwire.com/pressreleases/19161>

MOBILE: <http://e4mobile.com/pressreleases/19161>

PDF: <http://www.eworldwire.com/pdf/19161.pdf>

ONLINE NEWSROOM: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

LOGO: <http://www.eworldwire.com/newsroom/306705.htm>

CONTACT:

Patricia Gracia
POWER MEDIA GROUP
17960 Sierra Hwy, Suite # 100

Santa Clarita, CA 91351
PHONE. 661.621.9365

KEYWORDS: Franchise, publicitaria, comunidad latina, PMG, Trump, Donald Trump, Tri Tax, Success Masters by Design

SOURCE: POWER MEDIA GROUP INC.

AVAILABLE MEDIA: : Power Media Group (size: 2.5 k)

En El Trump National Golf Club, Los Saludos Personales De Donald Trump Coronaron Un Arreglo Entre TRI TAX Franchises Y Power Media Group
<http://eworldwire.com/mediauploads/PMG-TRUMP.mp3>